

**DATUM:** 12. 4. 2019  
**MÍSTO KONÁNÍ:** zasedací místnost tajemníka Magistrátu města Brna, budova Nové radnice  
**ÚČASTNÍCI:** členové Poradního sboru RMB pro rodinu podle prezenční listiny, která je přílohou zápisu.  
**VYHOTOVIL:** Bc. Drahomíra Tesařová

---

## ZÁPIS Z JEDNÁNÍ PORADNÍHO SBORU RMB PRO RODINU

---

### PROGRAM JEDNÁNÍ:

1. Kampaň na podporu sendvičové generace - odsouhlasení obsahu a způsobu realizace kampaně
2. Různé

### PRŮBĚH JEDNÁNÍ:

Jednání zahájila předsedkyně PSpR paní Oujezdská a přešla k hlavnímu bodu schůze.

#### **Ad.1 Kampaň na podporu sendvičové generace – odsouhlasení obsahu a způsobu realizace kampaně**

Paní předsedkyně PSpR představila hlavní body obsahové náplně kampaně a představila návrh její realizace. K tématu proběhla diskuze, ve které se Poradní sbor shodl na tomto způsobu realizace:

Cílová skupina: tzv. sendvičová generace (lidé pečující o své stárnoucí rodiče, kteří se zároveň starají i o své nezaopatřené děti) rozšířená o osoby pomáhající s péčí o své vnuky.

Cíle kampaně: ocenění a poděkování, zbavení strachu pečovat, zvýšení informovanosti pečujících i celé společnosti o specifikách sendvičové generace.

Bude zpracován tiskový materiál, který bude mít atypický vzhled, aby na první pohled zaujal. Například rozkládací leták ve tvaru postavy, která se bude skládat z jednotlivých vrstev (tři vrstvy, co tlačí na postavu), které půjdou „otevřít“ a budou obsahovat potřebné informace. Z vizuálního zpracování by mělo být zřejmé, že se v naší kampani zaměřujeme i na lidi, co pečují o vnuky (zahrnutí i této 4.generace – například samostatná otvírací záložka v tištěném materiálu).

Informace v něm budou rozděleny do tří tematických okruhů, tak jak odpovídají problému sendvičové generace: 1. výchova dětí, 2. partnerské vztahy, 3. péče o závislého člena rodiny. Tyto tři kapitoly budou naplněny základními informacemi z každé z oblastí. Součástí budou i rady psychologa. Ještě bude zváženo, zda informace v letáku budou doplněny i webovými stránkami.

Způsob propagace: kampaň bude probíhat v letních měsících v období červen-srpen 2020, bude probíhat jak na internetu, tak prostřednictvím tištěných médií a ve venkovním prostředí (CLV vitríny, MHD). Měla by mít svůj vizuální styl a bude zahájena tiskovou konferencí. Paralelně se chystá kampaň na podporu pečujících osob. Kampaně nebudeme slučovat, pouze budeme propojovat informace, které se týkají obou cílových skupin. Obě kampaně mohou probíhat současně anebo krátce po sobě.

#### **Ad 2. Různé**

Paní Ondrůjová spolu s paní Tesařovou pozvaly všechny přítomné na Kulatý stůl v rámci Týdne pro rodinu „Rodina má cenu“ jehož hlavním tématem je **10let Family Pointů ve městě Brně**. Akce se bude konat 16.5.2019 10.30-12.30hod. v Primátorských saloncích na Staré radnici Mečová 5.

Žádná další témata nebyla předmětem tohoto jednání.

Další setkání Poradního sboru se bude konat v pátek **7.června 2019 v 9-11hod.**

Paní předsedkyně poděkovala všem přítomným a ukončila jednání.

### PŘÍLOHY:

Prezenční listina

Powerpointová prezentace Podpora sendvičové generace